

Кейс продвижения сайта stroy-svai.ru

Период работы: 7 октября 2020 - 22 апреля 2021

Услуга: SEO-продвижение
Тематика: Строительство
Регион: Санкт-Петербург
CMS: Wordpress

Задачи:

Занять место в ТОП-10 по максимально возможному количеству запросов, обеспечить рост трафика

Цели:

Улучшение пользовательского поведения на сайте.
Увеличение количества заявок.
Увеличение продаж через интернет.

Решение:

Возраст домена сайта, когда тот пришел к нам в разработку, был уже 4 года, количество страниц сайта – около 70. Сайт плохо продвигался, структура была алогична, семантика не проработана.

В первую очередь был проведен анализ ниши и конкурентов, в том числе и YMYL – анализ, собрано семантическое ядро, выполнены работы по кластеризации и размещены запросы постранично. На основе этих данных был выполнен рерайт статей и подготовка нового контента, в том числе и уникального фото и видео-контента, под новую структуру сайта.

Параллельно велись работы по редизайну, новые блоки внедрялись постепенно.

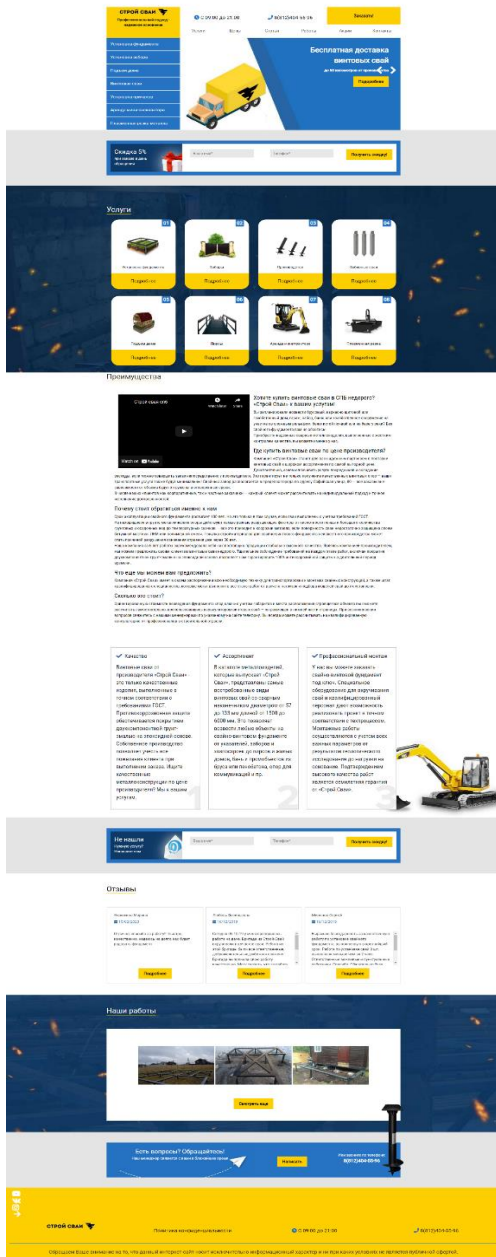
Были проработаны коммерческие факторы ранжирования, юзабилити, размещены формы захвата, таблицы с ценами были приведены в читаемый вид.

Проводилась техническая оптимизация сайта: настройка robots.txt, создание карты сайта, работы по адаптации верстки, выявление и исправление технических ошибок (таких, например, как дубли страниц, ошибки в коде или неправильно настроенный SSL-сертификат).

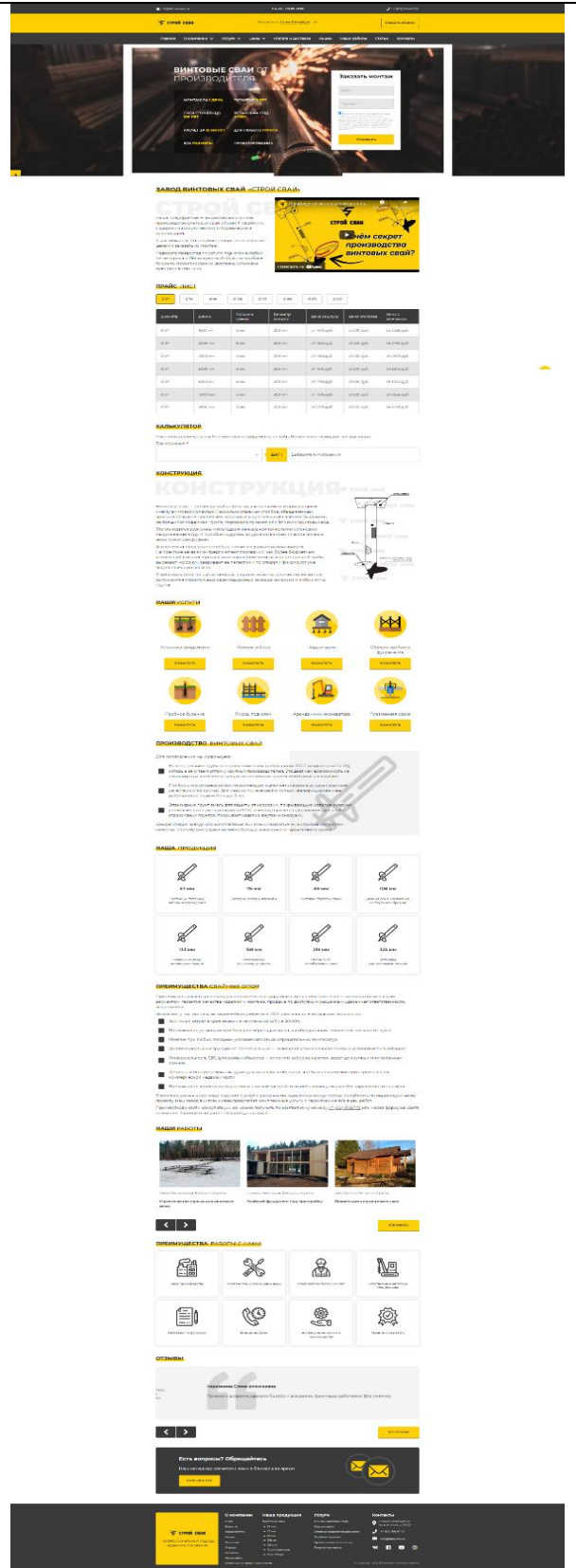
Для анализа и отслеживания конверсии были настроены сквозная аналитика и размещены пиксели под различные цели РК.

Для наращивания ссылочной массы (Link Building) использовались: биржи ссылок, сайты-отзовики и различные формы справочных сайтов.

Было

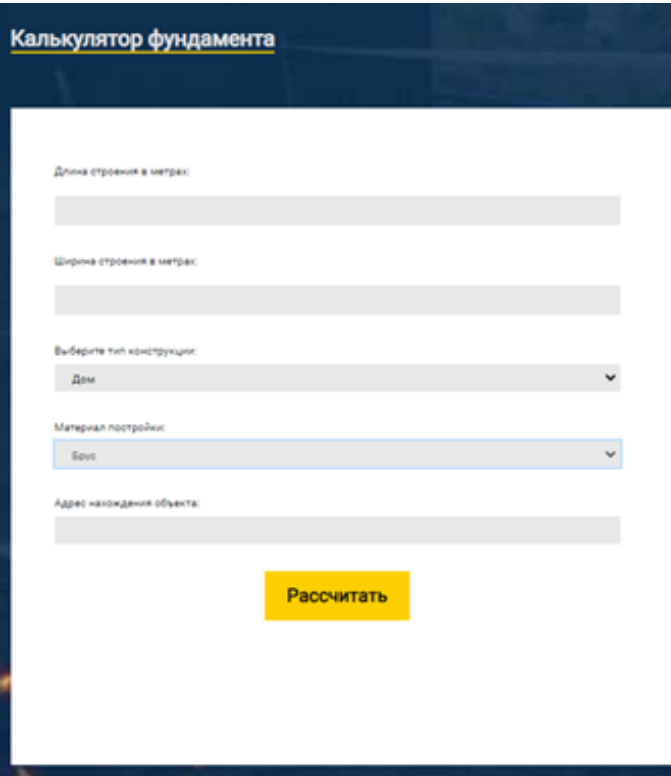
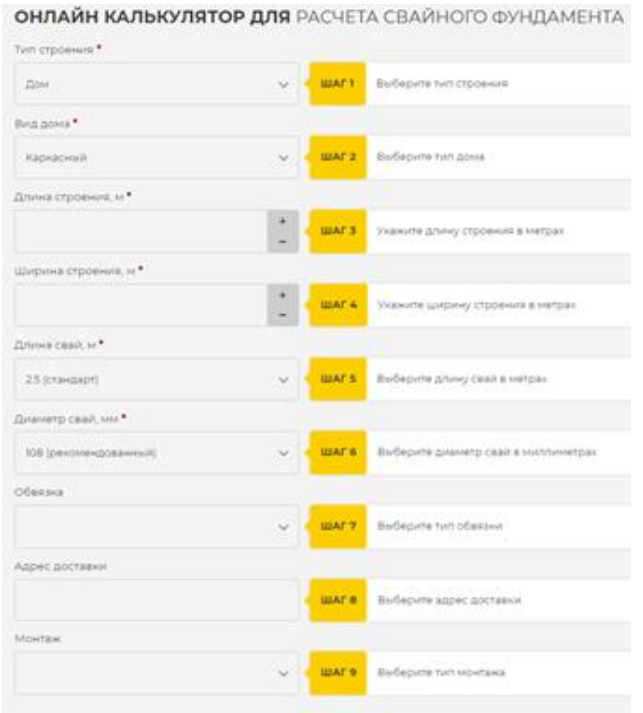


Стало



Разработка калькулятора

В данной нише особенно важно применение онлайн-калькулятора. На сайте уже был размещен калькулятор, в котором имелись как ошибки в расчетах, так и user-unfriendly интерфейс. Калькулятор был разработан заново с учетом поставленных заказчиком задач.

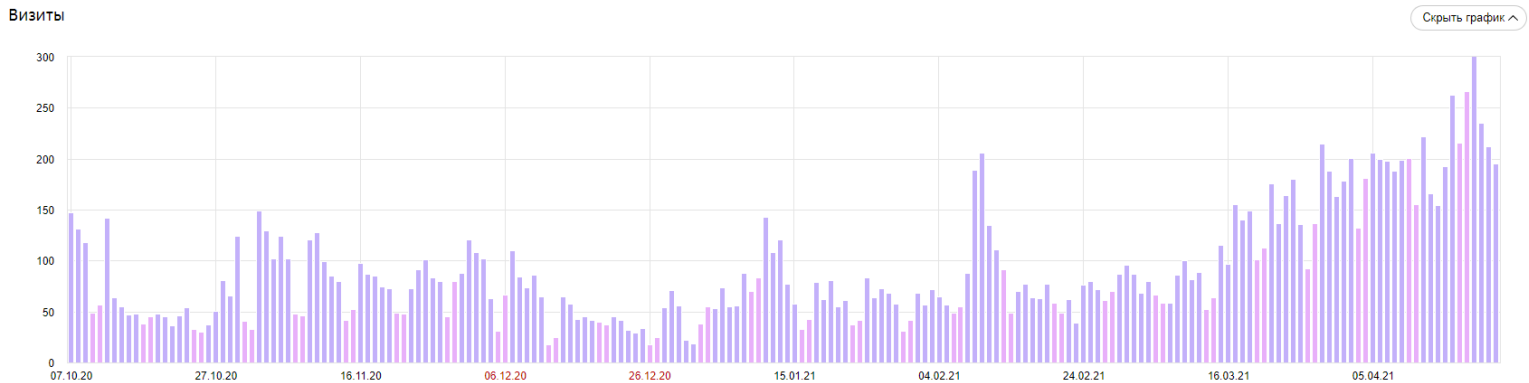
Было	Стало
	

Визуальное представление результатов по данным Яндекс.Метрика

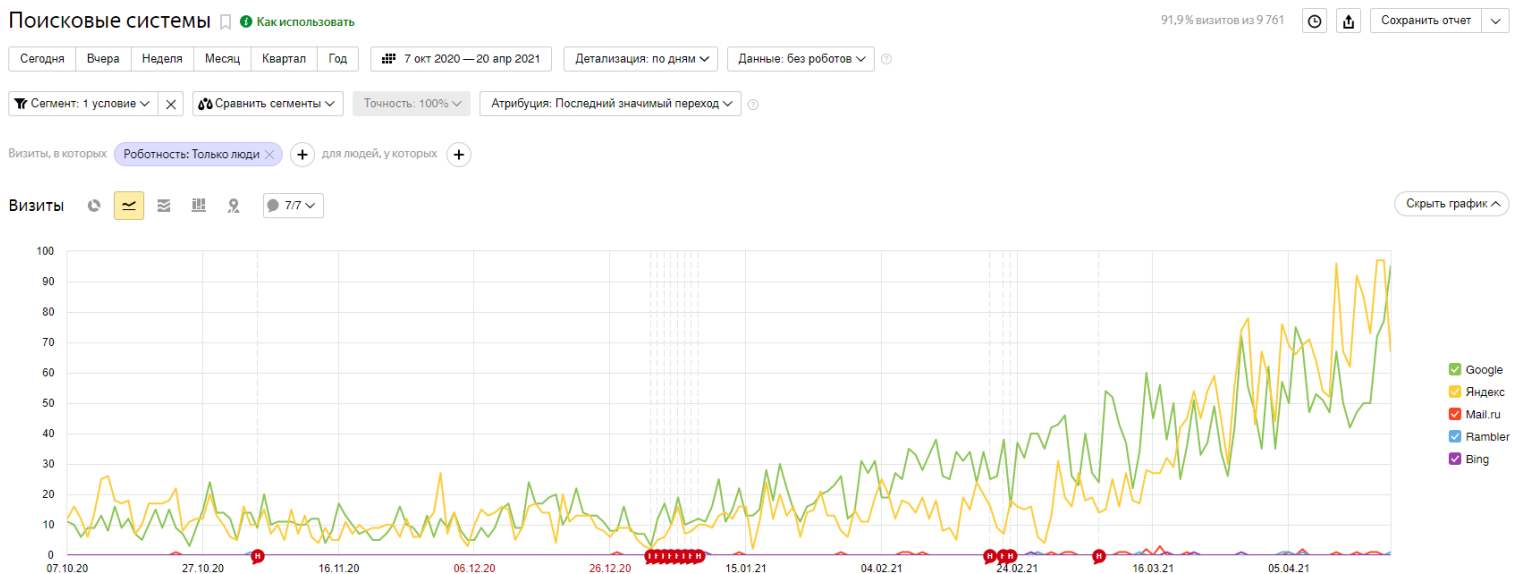
с 7 октября 2020 года по 22 апреля 2021 года.

Посещаемость

На данном графике наглядно видно, что работы над сайтом и внедренные в процессе нововведения увеличили посещаемость в 2 раза за данный период.



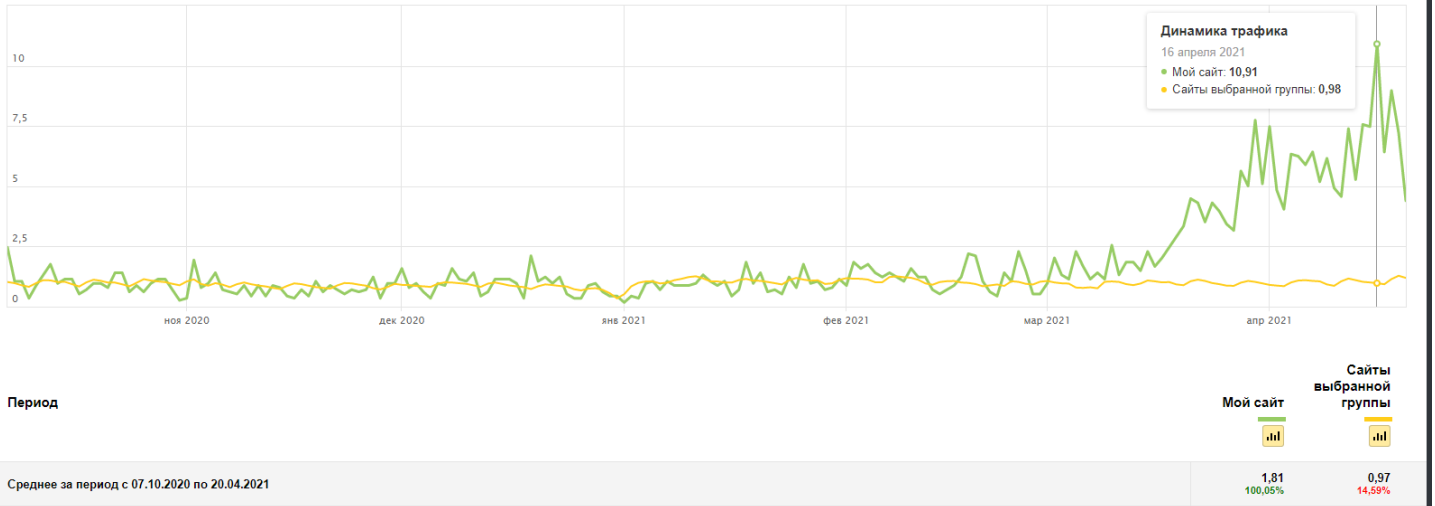
Динамика визитов из поисковых систем наглядно показывает, что средний показатель темпа роста и темпа прироста посещаемости из поисковых систем равен соответственно 425% и 260% за данный период.



Отчет ТРЕНДЫ

Отчет из Яндекс Метрики, который позволяет сравнить динамику развития сайта *stroy-svai.ru* относительно схожих сайтов тематики.

Динамика трафика в сравнении с сайтами выбранной тематики на основе переходов из Поиска



Статистика запросов, находящихся в поиске

Статистика поисковых запросов в цифрах по занимаемым позициям

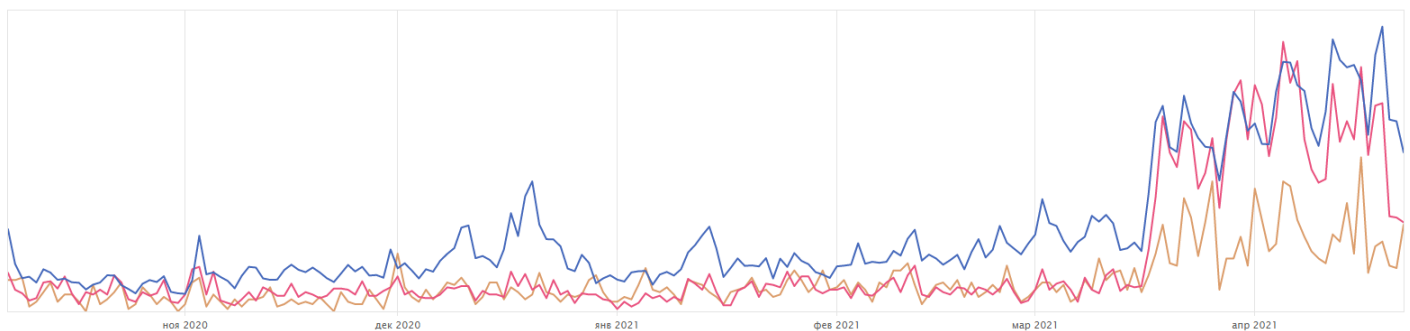
Статистика поисковых запросов

Скачать статистику Клики Показы Ср. позиция

Группы Популярные запросы Избранные запросы Регион Все устройства

Показатель: не выбран Группа: Все запросы

7 октября 2020 — 22 апреля 2021 Детализация: по дням



● Показы на 1 поз.	2491 (+1382)
● Показы на 2-3 поз.	8080 (+5149)
● Показы на 4-10 поз.	64493 (+36508)

Для наглядности результатов работ по seo-продвижению приведем здесь график за год.

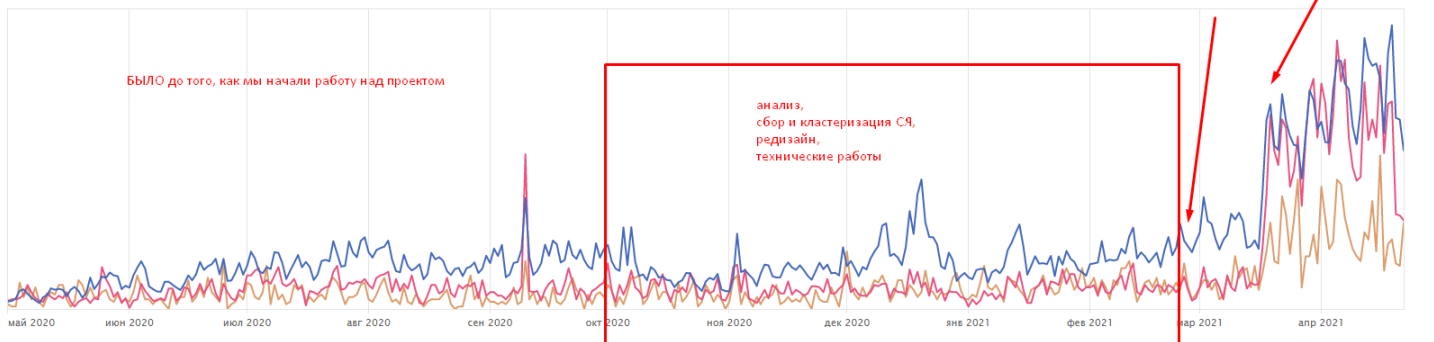
Статистика поисковых запросов

Скачать статистику Клики Показы Ср. позиция

Группы Популярные запросы Избранные запросы Регион Все устройства

Показатель: не выбран Группа: Все запросы

1 мая 2020 — 22 апреля 2021 Детализация: по дням



*Раскрутка сайта - не набор точечных манипуляций, дающих результат в короткие сроки, а длинный и осторожный путь.

В среднем, **первые результаты** появляются в **первые 4-6 недель** после начала работ по **продвижению**. Чаще всего эти **результаты** заключаются в росте позиций сайта по некоторым (не всем) запросам. Заметный эффект от **продвижения** в среднем можно начинать ждать через **3-4 месяца** после начала работ.